

Restalia consolida más de 80 operaciones comerciales en un excepcional primer semestre

- La compañía confirma el buen comportamiento conseguido durante los primeros meses del año y cierra el primer semestre con numerosas aperturas, restylings y renovaciones a nivel nacional e internacional, así como un incremento del 12% en ventas comparables respecto al mismo periodo del año anterior, dos puntos por encima del sector de la restauración organizada.
- Estos datos impulsan el interés por franquiciar con la mayor multinacional española de restauración organizada, con más de 11.500 contactos y solicitudes de candidatos recibidas hasta junio.

Madrid, a 6 de julio de 2023.- Restalia continúa su línea de crecimiento. Si a comienzos de 2023 anunciaba un espectacular arranque de año, tanto en aperturas como en facturación, las cifras se consolidan a **cierre del primer semestre con un incremento del 12% en ventas comparables** –dos puntos por encima del sector de la restauración organizada y cuyo porcentaje prevé superar en los próximos meses ante las buenas perspectivas del consumo y turismo- **y más de 80 operaciones comerciales** a nivel nacional e internacional.

La mayor multinacional española de restauración organizada **no baja el ritmo de aperturas**, con nuevas unidades de negocio, tanto dentro como fuera de España, encabezadas por su icónica marca 100 Montaditos, y TGB-The Good Burger, la propuesta de *smash-burger* de Restalia que se consolida como la mayor cadena española de hamburguesas.

Precisamente **TGB, que celebra este año su décimo aniversario, ha experimentado un sprint en las últimas semanas**, con aperturas en localidades como Alicante, Ciudad Real, Madrid, Jaén o Albacete, entre otras. A esto se suma, además, una fuerte exposición internacional con su salto a Latinoamérica, concretamente a Guatemala, su flagship en Roma o su consolidación en Portugal con diversas aperturas en varias localidades lusas.

100 Montaditos, único concepto de temática española en el mundo, tampoco frena su crecimiento, tanto a nivel nacional como fuera de nuestras fronteras. En nuestro país, la cadena sigue incrementando su presencia en zonas como Cádiz, Jerez, Madrid, Las Palmas o Torrevieja, entre otras localizaciones. A nivel internacional, la enseña continúa impulsando la “marca España” con aperturas en varias ubicaciones en el **mercado europeo** de Portugal y Roma; o en el **americano**, donde ha realizado aperturas en República Dominicana y, muy especialmente, doble inauguración en Miami, enclave estratégico donde recupera posiciones y que en breve formará parte de un ambicioso desarrollo.

Las enseñas más jóvenes de Restalia, Panther y Pepe Taco, tampoco han dejado de crecer. Concretamente, Panther se estrenó en el país vecino a principios de año y ya prepara una próxima apertura en Madrid; por su parte, Pepe Taco, la cadena de comida mexicana “*street food*”, también abrirá en el centro de la capital.

A esta expansión también contribuirá el reciente proyecto firmado con Heineken llamado ‘**Capitales del Mundo**’, cuyo objetivo es **duplicar la presencia internacional actual de la**

compañía hasta llegar a 40 grandes urbes en los próximos años. La primera localización de este plan, Ámsterdam, abrirá en las próximas semanas, y ya prepara novedades en otros países.

Al conjunto de aperturas se suman las campañas de la compañía en cuanto a los restylings, renovaciones y reaperturas de su red de restaurantes de las diferentes marcas. Destaca, en este sentido, el relanzamiento que tendrá en el último trimestre del año la marca La Sureña, otra de las grandes apuestas de Restalia para reforzar su carácter innovador, en este caso en el formato de cervecería tradicional andaluza, dirigida a un *target* de consumidor generalista.

Fuerte interés por franquiciar con Restalia

Todos estos datos contribuyen a impulsar el interés por franquiciar con Restalia, recibiendo más de 11.500 contactos y solicitudes de potenciales candidatos hasta el mes de junio, fruto también de la flexibilidad y polivalencia de sus enseñas, capaces de adaptarse a los diferentes perfiles del inversor del candidato de franquicia.

Restalia, la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias flexibles, de calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López, Directora de Comunicación jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero, Responsable de Comunicación gabriela.mantero@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Macarena Ortega | mortega@tinkle.es

Alejandra Mansilla | amansilla@tinkle.es